

VISA 心驰所向



OUR PURPOSE, OUR VALUES
使命与价值

Visa 公司董事长兼首席执行官 艾克礼 (Al Kelly) 寄语



A handwritten signature in black ink that reads "Al Kelly Jr." The signature is fluid and cursive.

我们的世界正处于充满不确定性的变化时期。新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 疫情带来了公共卫生和经济危机，建立公平包容的社会至关重要，采取行动应对气候变化也迫在眉睫——全球社会正在面临多方面的挑战。

这些挑战对人类生命的影响是不可低估的。整个世界突然间变得更加互联网化和互相隔绝，个人和家庭需要竭力满足基本的生活需求，找到前进的方向。我们听到了许多充满希望、毅力和勇气的故事，但也不能忽视我们生活和工作的社区中充斥的不平等现象。全球各地的领导人、商界和我们每个人都必须致力采取行动、开展对话、推进变革，从而更好地应对不平等现象，将强调“黑人生命同等重要” (Black Lives Matter) 作为当务之急。

作为 Visa 首席执行官，我必须确保 Visa 能够适应当下现状。建立信任、联系和建设社区变得前所未有的

重要。作为“汇聚网络的网络”，Visa 助力商业活动安全运行，每年支持全球近 12 万亿美元的交易和现金交易。我们与小型企业合作开发解决方案，应对新的商业挑战，支持需要帮助的社区。随着我们开始进入长期的经济复苏阶段，Visa 将持续开放协作，担当好合作伙伴和领导者的角色。

在全球范围内，有很多企业和 Visa 一样加倍努力地履行承诺，提供解决方案。2019 年，我代表 2 万名 Visa 员工，在商业圆桌会议 (Business Roundtable) 中签署《企业目标宣言》 (Statement on the Purpose of a Corporation) ——这一重要时刻反映了企业社会角色的持续演变。我在这份宣言上的签名体现了 Visa 坚定不移的承诺：以建立包容性和可持续发展的世界为愿景，服务广泛的利益相关方——包括我们的员工、客户、投资者、当地社区、政府、监管机构、社会整体和我们的地球。

在此背景下，我很高兴与大家分享 Visa 在 2019 年至 2020 年取得的一些重要成就：

- 我们已经实现了 2015 年设定的目标，即到 2020 年为 5 亿没有银行账户或无法享受金融服务的人提供 Visa 支付账户。
- 我们充分利用 Visa 的网络、品牌和金融资源，包括 "She's Next" 和 "SheTrades" 计划，同时加大力度赞助女性运动员、运动队和体育赛事，努力从经济上赋能女性。
- 我们利用学习和成长资源为员工提供更多机会，同时建设更加多元的团队，并将进一步提升企业文化的包容性。
- 我们从网络安全、令牌化等不同层面保障支付生态体系的安全，在保护消费者和商业活动方面发挥领导作用。
- 我们致力将 Visa 对环境的影响降至最低，对气候行动做出贡献。我们的目标是在 2020 年使用 100% 的可再生能源电力。同时，与公共交通机构和可持续旅游行业合作，激励和赋能可持续的生活方式。
- 我们近期宣布投入 1,000 万美元开展“Visa 黑人学者和工作计划”（Visa Black Scholars and Jobs Program），为进入大学的黑人和非裔美国学生提供奖学金。所有获得奖学金并履行承诺的学生将在毕业后获得在 Visa 全职工作的机会。

Visa 的所有努力都建立在责任经营、道德经营和透明经营的坚实基础之上。其中，我们致力于对董事会进行强有力的独立监管，倡导道德和诚信文化，尊重人权以及推动政治透明化和问责制。我们的工作赢得了第三方机构的认可，包括入选“全球最具商业道德企业”榜单（World's Most Ethical Companies）、道琼斯可持续发展指数（Dow Jones Sustainability Index）和“最公正企业百强”榜单（100 Most Just Companies）。

展望未来，Visa 重新做出了更加有力的承诺，即成为与多方合作，携手共创包容和可持续发展未来的领导者。我们必须继续采取精准直接的行动，将无法享受金融服务的人群纳入正规金融体系；我们必须投入资源支持小微企业，特别是女性经营的企业，让各地经济从新冠肺炎疫情中恢复，并且变得比原来更加强大；我们还必须继续采取紧急行动应对气候问题，支持全球经济向清洁、脱碳和可持续的方向过渡。面对未来，或许我们没有所有的答案，但我们相信，Visa 一定会为找到这些答案作出贡献。

Visa 致力于营造抗风险能力更强、更加可持续的未来世界，惠及任何地方、任何人。

Visa 公司全球高级副总裁、大中华区总裁 于雪莉寄语



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sherry Yu', with a long horizontal line extending to the right.

作为一家使命驱动的企业，Visa 坚守“成为每个人在任何时候、任何地方的最好的支付与被支付方式”的愿景，希望成为值得信赖的商业引擎，服务包括客户、投资者、员工、当地社区、政府、监管机构、社会整体和地球环保在内更广泛的利益相关方和议题，为世界的包容性和可持续发展作出贡献。我们相信，包容性经济可以使每个人在任何地方都得到提升。在根植中国的三十余年里，Visa 始终恪守对中国市场的承诺。自 1986 年第一张带有 Visa 标识的准贷记卡在中國大陸发行至今，我们一直扮演着连接中国与世界桥梁的角色，积极促进桥梁两端的价值传递与共享：通过借助 Visa 的全球品牌影响力与全球化资源，挖掘中国本地市场的需求，不断深化与政府、金融机构、商户和产业生态合作伙伴的合作，提供因地制宜的一站式数字支付解决方案。

我们通过“汇聚网络的网络”战略，专注提升每个人的支付体验。不仅如此，Visa 不断发挥在支付领域“安全”“创新”的价值，见证并支持中国支付产业的发展，为中国经济的蓬勃发展和 社会进步作出贡献。

创新发展，引领支付变革

Visa 通过推动技术创新、保障支付安全、建立行业共识，创造值得信赖的支付技术与和谐共赢的支付环境，推动支付行业更加健康、有序地发展。通过在人工智能和科技领域的持续投入，Visa 不断引领创新，将全球交易的欺诈率稳定在低于 0.1% 的历史最低水平。在中国，Visa 与行业各方保持紧密沟通，致力于推动整个行业为消费者提供安全、可靠、简单且始终如一的支付体验。

开放合作，共铸支付未来

Visa 希望通过进一步开放自身的网络，与合作伙伴携手共建创新生态，为初创金融科技企业及技术开发者提供平台与资源，为行业发展不断助力。为此，我们将 Visa “创无限” 创新挑战赛带进中国，赋能本地金融科技公司及初创企业；2019 年，Visa 在北京成立了亚太地区第二个 Visa 创新中心，与合作伙伴协同创新；Visa 还致力于提升行业人才的金融素养和能力，为基层金融机构从业人员提供普惠金融能力建设的培训项目。

多元包容，让每个人受益

Visa 对中国乃至全球的社区长期投入，希望带来切实可见的收益，创建更加开放、包容、互联的社会。早在 2013 年，Visa 就在中国发起了“金融教育发展合作伙伴计划”，携手中国扶贫基金会为贫困地区人口提供金融知识教育，携手中国金融教育发展基金会开展能力建设与金融教育活动；2019 年底，Visa 启动“冬奥有她”项目，助力女性小微企业发展；这些年来，我们也开展了丰富多样的员工志愿活动，支持本地社区的包容性发展。

赋能个人，体验精彩生活

在助力个人方面，Visa 希望为所有人提供创新、可靠、安全的电子支付服务，与所有人共享金融教育资源。Visa 通过技术与创新，持续扩大全球支付网络的覆盖和应用场景，为中国消费者提供涵盖留学、海淘、出行等场景的非凡支付体验；Visa 积极开展金融教育项目，提升包括青少年群体、体育行业人才和老年数字弱势群体在内的金融素养。员工是 Visa 最重要的资产，我们不断激发员工活力，助推支付行业的可持续创新与发展。

和衷共济，未来可期。Visa 将继续发挥全球化企业应有的担当，恪守对中国市场的长期承诺。我们期待携手各利益相关方，借鉴历史的经验与实践，利用数字化社会所带来的机遇，共同应对未来的挑战，协同创新，构筑一个更加安全智慧和包容的未来商业社会，支持中国经济以及社会的包容式发展和可持续增长。

序章



人类的每一小步都推动着历史的一大步，航空的发展缩短了地球的距离，电脑的发明改变了工作方式，互联网改变了交流方式，而数字支付改变了金钱的流动方式。Visa 的诞生就源于六十年前创始人兼名誉主席迪·霍克 (Dee Hock) 的一个大胆想法：“如果货币完全电子化将会怎样？它将成为以光速围绕世界运转的电子和光子。人们可以在任何时间、任何地点使用它，7x24 小时。”

六十多年来，Visa 始终处于全球支付行业里的领先地位，创建了世界上第一个能够在几秒钟内完成授权、清算和资金结算的计算机化系统——VisaNet。今天，Visa 已在全球 200 多个国家和地区为个人、企业和政府提供数万亿美元的安全可靠的交易支持。

当前，人类正处在第四次支付革命的变革中。信息技术的更迭，新型支付方式的出现，正在加速改变世界。摆在我们面前的机会比任何时候都大，但挑战也更复杂。在加速发展的“数字先行”的世界中，Visa 正利用我们全球的商业网络连接世界，不再局限于卡片和支付本身，而是致力于帮助每个人实现资金随时随地的流动。我们将致力于进一步开放全球覆盖的 VisaNet 给业界伙伴，凝聚更多的创新力量，将 VisaNet 打造成更智能、更安全和更灵活的“汇聚网络的网络”，成为值得信赖的全球支付商业引擎。



根植中国市场 30 余年，Visa 见证并积极支持和推动中国支付产业的发展，为中国支付产业的发展和社会进步作出了独特的贡献。Visa 希望，通过与政府、客户及业界伙伴的紧密合作成为中国与世界的桥

梁，促进价值传递与共享：借助 Visa 品牌的全球影响力，整合资源，结合对中国消费者的洞察，打造出创新便捷和安全的数字支付解决方案。

有人说，Visa 的发展史也是世界支付产业的发展史，Visa 的一小步往往会对世界的支付方式产生重大影响，这是因为 Visa 有着不可替代的核心竞争力，即规模、品牌、信赖与创新。Visa 独特且不断发展的“四方一体”商业模式是 Visa 得以不断取得成功和发展的基石。Visa 深信，我们的成功完全是基于我们客户的成功，因为 Visa 的业务从一开始就是基于合作伙伴的模式，我们在不断发展壮大的历程中，始终倡导、坚持与合作伙伴共享共赢的商业模式，为合作伙伴创造价值。因此，可以说，Visa 所遵循和恪守的商业理念与中国文化中的“和”所诠释的“平衡与和谐”的含义不谋而合，并且是对其在实践中的完美诠释。

如果说和谐发展的理念是 Visa 发展的成功之道，那么建立并维护全球支付行业的信任则是 Visa 永续创新和持续发展的商业原则及基石。因为，对于支付行业来说，没有什么比失去信任更可怕的了。失去了信任，消费者将不会使用支付网络，支付行业的信誉将受到威胁并丧失，支付创新将失去意义。因此，Visa 自创立以来，始终将构建安全可靠的支付产品及网络作为

我们每天工作的重中之重。同时，Visa 通过携手各国政府、监管机构、国际行业标准组织、金融机构和商户，不断推出与时俱进的支付安全措施及行业标准，例如，3D™ Secure 身份识别安全标准、EMV 芯片卡安全标准、生物识别和令牌技术。Visa 通过创新与合作，持续为未来投资，确保资金在全球灵活安全的流动，为万物互联时代的商务发展保驾护航。

在重“信”讲“和”的商业理念引领下，Visa 将一以贯之，不断巩固、拓宽中国与世界连接的桥梁。通过构建行业发展基石、打造繁荣共享生态、促进包容性社会发展、赋能个人与企业发展，持续为中国本土市场创造深层次的价值。



我们的宗旨

我们相信包容性经济可以使
每个人在任何地方都得到提升



我们的愿景

成为全球任何人任何地方的
最佳支付与被支付方式



我们的使命

通过最创新、可靠和安全的
支付网络连接世界，
促进个人、企业和经济活动的蓬勃发展

传承历史，书写未来

“如果货币完全电子化将会怎样？它将成为以光速围绕世界运转的电子和光子。人们可以在任何时间、任何地点使用它，7x24 小时。”

——Visa 创始人兼名誉主席
迪·霍克 (Dee Hock)

形成 Visa 五大业务地区：
亚太，Visa 加拿大，欧洲、中东和非洲，
拉丁美洲以及 Visa 美国



在全球发行第 10 亿张 Visa 卡

2000

2001 交易总额超过 2 万亿美元

2003 每秒处理 5,119 条交易信息

2004 推出非接触式支付

2004 全球借记卡交易额超过信用卡

2004 交易总额超过 3 万亿美元

2004 交易总额超过 4 万亿美元

2006 在丹佛设立美中运营中心 (Operations Centre Central, OCC)

2006 手机支付让随身支付更便利

2007 签约赞助 FIFA 国际足联

2007 Visa Inc. 成立; Visa Europe 仍为由成员银行所有的协会

2007 推出员工配捐计划和志愿者计划

1991 通过财经素养计划提供教育资源, 提升个人理财技能

1991 在英国巴辛斯托克设立运营中心 (Operations Centre Basingstoke, OCB)

1992 建立全球顾客支持呼叫中心

1993 每秒处理 1,012 条交易信息

1994 交易总额超过 5,600 亿美元

1995 联合制定芯片部署通用标准 EMVCo, 推出芯片卡计划

1996 推出首张国际预付费卡 TravelMoney

1996 Visa 官方网站 (Visa.com) 上线

1997 发布开放平台规范, 供业界采用

1997 交易总额超过 1 万亿美元

1999 首次使用 GSM 手机下载现金

1991 卡片验证码 (Card Verification Value, CVV) 计划进一步保障磁条卡安全







2018



广受认可的品牌

Visa 是全球最受信赖的品牌之一。对消费者和企业而言，Visa 的品牌代表着“广泛受理、包容、安全、值得信赖和便利”。Visa 的品牌为我们的客户及合作伙伴创造了巨大价值，也获得了社会各界的广泛认可与肯定。



电子支付让世界 以新的方式运转



当前，我们正处于第四次支付变革的风口浪尖，人工智能、量子计算等技术将会为支付体验带来根本性的转变。在迎接创新的同时，当数字支付融入我们日常生活的方方面面，由此产生的海量支付数据既是我们的资产，也是风险。因此，确保支付生态系统的安全是包括 Visa 在内的支付行业从业者共同的责任，而互联互通的行业标准和负责的创新原则是推动支付行业可持续发展的基石。Visa 通过推动技术创新、保障支付安全、共建行业准则，创造值得信赖的支付技术与和谐共赢的支付环境，推动支付行业更加健康、有序地发展。

创新，让 Visa 始终站在行业前沿

Visa 恪守并倡导负责任的创新。为践行这一理念，Visa 不断支持开放网络，构筑一个互通的生态体系，希望与业内其他合作伙伴、政府、监管机构协作，借助 Visa 的全球化资源，推动中国市场的支付创新，加速行业发展。

60 多年的创新之路

自 Visa 成立至今，60 多年来，Visa 将创新注入自己的基因之中，不懈地投入资源与技术研发，见证创新技术对于行业的跃迁。在不断发展的支付行业中，Visa 始终对行业保持洞察，预见行业未来的发展方向，引领支付变革。

第二次支付变革 电子技术 磁条和芯片卡

1983年
实现全天 24 小时取现

推出自动柜员机 (ATM) 网络，在全球实现全天 24 小时随时随地取现。

1973年
VisaNet 的前身诞生

NBI 推出首个电子授权系统，随后推出电子清分和结算系统。

第一次支付变革 模拟技术 支付卡的诞生

美国银行 (Bank of America) 推出具有“循环信用”功能的 BankAmericard 卡，这是首款以纸质卡形式发行的普通消费信用卡。

1958年
无纸化现金革命



**1986年
货币多样化**

开发多货币清分和结算系统，可支持 21 种货币，提高了跨境支付结算的效率。

**1995年
借记卡成为主流**

参与开发和制定全行业芯片卡统一技术标准 EMV，以确保所有芯片卡和终端机之间都可实现互操作。

利用人工智能技术打造了 Visa 高级授权服务，实时分析每笔 Visa 卡交易并对其进行风险评估。

**2004年
高级授权**

**2008年
移动支付革新**

推出 Visa 移动平台，加快移动支付和增值服务的采用。



**1993年
打击欺诈**

Visa 是首个利用人工智能技术的支付网络，通过率先采用基于神经网络的人工智能技术对电子支付的交易风险进行实时分析，降低卡片欺诈风险。

2014年
开启网上支付便捷时代

推出安全、简单的数字支付解决方案——Visa Checkout，用户可轻松、安全地通过各种设备在线支付，实现完全无障碍的购物体验。

2014年
深入数字支付领域

推出支付令牌服务，通过签约该领域的众多全球参与者作为其支付令牌化的一部分，更深入地进入数字支付领域。

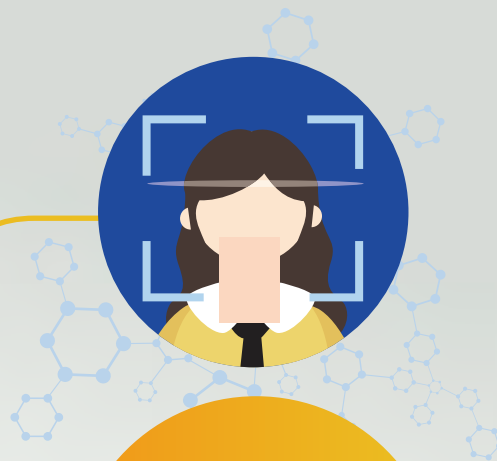
2016年
实现战略转型

启动 Visa 开发者平台计划，将全球最大的零售支付网络变成一个开放的平台以驱动支付领域和商贸领域的创新。

2019年
持续防范欺诈

Visa 利用人工智能技术每年防范 250 亿美元的欺诈损失。

第四次支付变革
量子技术、人工智能
物联网、生物识别
以及其它新兴技术



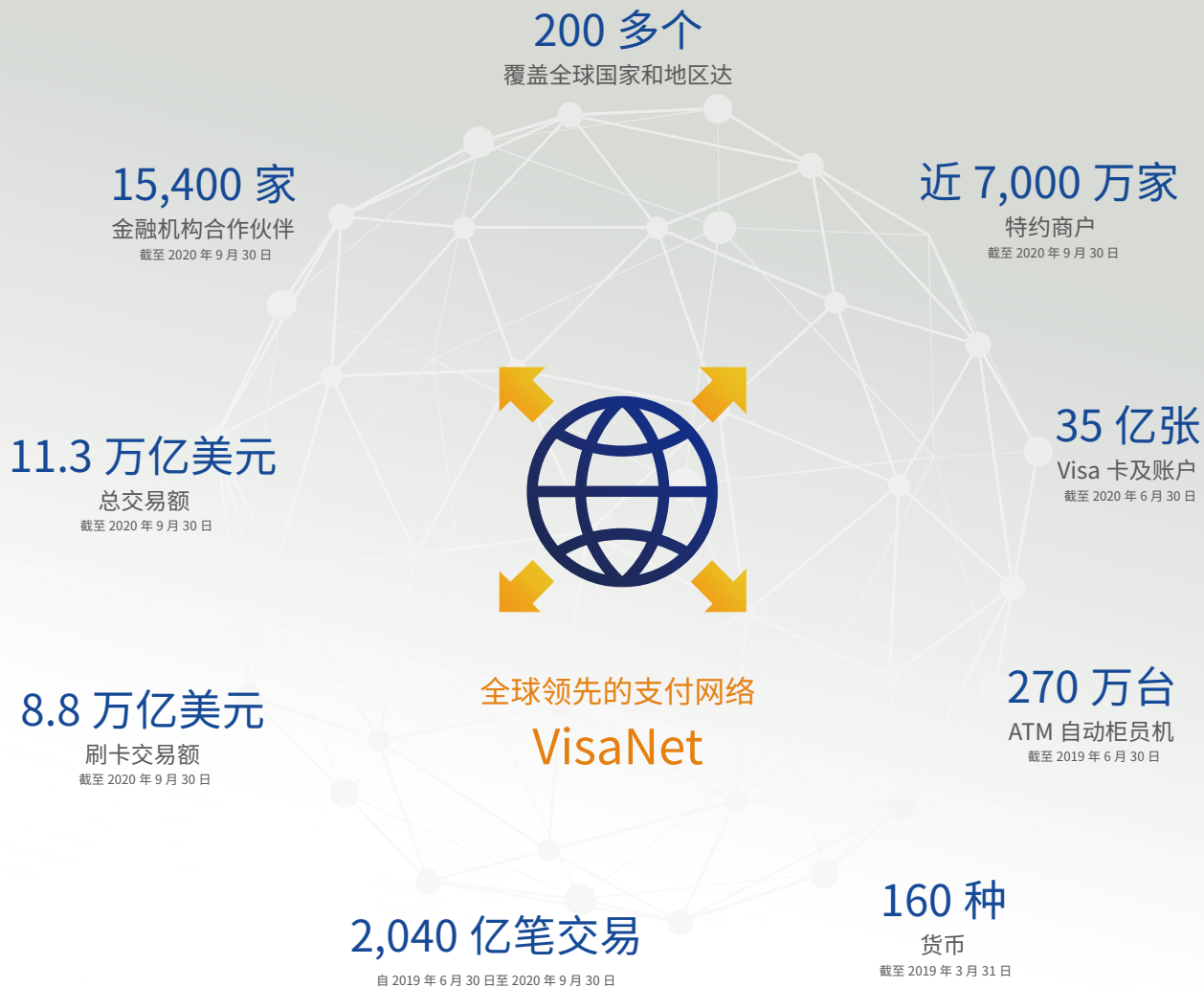
第三次支付变革
数字技术
令牌和增强型数据



惠及世界各地的 创新实践

作为全球领先的数字支付公司，Visa 希望让支付创新触手可及，惠及身处世界各个角落的每一个人。在这背后，创新、可靠和安全的数字支付网络——VisaNet 为此提供了无限可能。

作为全球最大，也是最先进的支付处理网络，VisaNet 以每秒处理 65,000 条交易信息的速率，每天为数百万的企业和消费者建立联系和连接，并为用户提供全天不间断的安全风险管理，确保世界各地的支付交易安全可靠。同时，VisaNet 也帮助 Visa 在全球推行最新的支付创新，努力让最先进的支付技术人人可用，处处可及，实现支付技术创新的责任和价值。



安全，前行中 我们坚守的长久承诺

随着支付科技和支付体验日新月异，支付欺诈的来源、性质等也在不断改变。特别是在数字时代，数字支付在助推行业发展的同时，也带来了数据泄露的风险。仅2019年，全球就有超过3,800家机构遭遇数据泄露——从2016年至2019年增长了50%¹。

在Visa，让支付更安全是我们的首要目标。我们发现，在20世纪50年代，欺诈率达到顶峰。而每次支付革命之后，欺诈率都呈现稳定下降趋势。在过去的20多年里，Visa支付欺诈率下降了三分之二。



支付安全战略

信任是Visa的立身之本，而保障支付安全是我们践行信任的最佳方式。Visa从赋能消费者、投资智能和前沿科技、设置管理流程三个维度搭建自身支付安全战略，共同构成我们的战略愿景，即安全是支付增长和创新中不可或缺的驱动力，也是未来支付的基本要求。



赋能消费者

通过支付工具、资源和支付管理系统，时刻赋予消费者信心和掌控力，以便能够做出更明智的风险决策。



投资智能和前沿科技

投入专业人才和先进技术，如令牌和人工智能技术，助力防范、发现并消除威胁，从而改善欺诈情况，提升授权能力。



设置管理流程

分享洞见资讯，帮助商家和监管机构在不断变化的支付安全形势下保持灵活机警、快速反应，与客户和合作伙伴共同努力，维护对Visa网络的信任。

¹ 2019年截至目前数据泄露增加54%。<https://www.techrepublic.com/article/data-breaches-increased-54-in-2019-so-far/>

支付安全举措

Visa 持续投入资源，采用与时俱进的多层级管控方式，提前预测意外风险，持续监测系统并对欺诈行为进行预测。同时，我们与合作伙伴共享数据与智能，巩固各利益相关方对 Visa 网络的信任，更推动整个行业秉持保护支付信任的共同愿景，致力于搭建和维系一个安全、值得信任的支付环境。

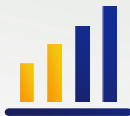
四大安全支柱

为确保未来商务环境下的支付安全，我们必须协同创新，围绕四个领域开展合作，即数据保护、数据脱敏、数据应用和协同应对，以确保 Visa 系统的安全。与此同时，我们还需要帮助其他行业对网络安全有所了解和警惕。



数据保护

安全必须是多层面的，作为拥有海量数据的支付行业，必须建立多重安全防护机制，完善薄弱环节，拓展应对维度。



数据脱敏

需要知道支付欺诈到底想要什么样的信息，减少为他们提供有价值数据的机会，即数据脱敏。Visa 的 EMV 芯片、令牌化等技术，都是数据脱敏的有效解决方式。



数据应用

数据可能会受到攻击和盗窃，但是数据也是解决方案，要让这些数据为风险控制服务。Visa 借助人工智能技术对交易进行实时分析，可快速识别和防御欺诈交易；物联网可帮助对风险的分析更加准确。



协同应对

数据和智能仅在能够及时分享信息的情况下才变得有用。在整个支付生态系统中，Visa 一家企业的努力是远远不够的，必须协同合作，建立起具有分享意义、特殊恢复力和机动性的强健生态共同体，才能加强整个生态系统抵御欺诈的韧性。



Visa 坚定地将这四大安全支柱践行于企业创新和技术进步的方方面面。也正是得益于这种方式，在网络威胁日益加剧的今天，网络欺诈案件却能够不断减少。同时，我们不断升级安全技术，以确保时刻走在支付欺诈的前面。

250 亿美元

2018 年，
Visa 帮助金融机构一年内
防范约 250 亿美元的欺诈损失，
保护零售商和消费者利益的同时，
使得全球支付生态系统更加安全²。

2,040 亿笔

2019 年 6 月 30 日至 2020 年 9 月 30 日，
VisaNet 网络处理了超过 2,040 亿笔
商户和金融机构间的交易。Visa 利用
人工智能技术对所有交易进行分析，帮助金融
机构在批准正常交易授权的同时，
快速识别和防御欺诈交易。



Visa
维护支付安全
的成果

<0.1%

通过在人工智能和科技领域的持续投入，
Visa 将全球交易的欺诈率控制在
低于 0.1% 的历史最低水平³。

>8,000 家

2019 年，全球 129 个国家和地区的
8,000 多家金融机构均已采用了
Visa 高级授权 (VAA) 服务。

² Visa Advanced Authorization 防范 250 亿美元的欺诈损失，2019 年 6 月

³ Visa 全球欺诈数据报告，2019 年 4 月



Visa 亚太区安全峰会

推动交流协作

在当前企业加速推进数字化优先的市场环境下，Visa 正致力于推动整个行业的支付安全创新合作，更好地促进行业在安全领域的提升与交流。通过联合政府、银行、商户和业界伙伴等举办多级风控会议，Visa 与更广泛的安全领域专家和从业者相互交流、分享经验，探讨新支付模式下的风险与挑战，并共同探索解决方案。



Visa 亚太区安全峰会

亚太地区最大的支付安全专题活动，旨在分享关于支付安全创新的经验及最佳实践，共同探讨未来数年支付行业继续协作的方向。



Visa 亚太地区风险年会

旨在促进支付行业各参与方之间的相互交流，共同探讨如何有效应对新技术创新所带来的风险挑战。



Visa 大中华区风险顾问会议

旨在就大中华区支付领域的欺诈风险管理面临的挑战和解决方案，以及未来风险管理方案策略等议题展开深入交流和探讨，增强会员银行间的交流。



Visa 中国风险事务主管会议

主要讨论中国大陆风险状况和最新风险防范策略，并就 Visa 如何在日常工作中与会员银行加强交流展开讨论。

标准，合力助推 支付行业走得更远

从静态、基于知识、容易被盗或伪造的安全工具，到更强大、更动态、能够更好地防范欺诈的技术，Visa 与时俱进的标准始终确保着无摩擦、安全、统一的资金流动和数据流动体验，我们还与合作伙伴共同建立行业标准，助推整个支付行业，为消费者提供可互联互通的、统一、便捷、安全、可靠的全球支付体验。



运营

通过全球 6 个数据中心连接 15,400 家金融机构客户 (截至 2020 年 9 月 30 日)



40 多年来不断投资升级，保证 99.999% 的网络可用率



覆盖 200 多个市场



安全

硬性规定的**数据保护架构**，让账户信息失去利用价值，从而保护账户信息的安全



在约 1 毫秒内分析 500 个数据元，识别欺诈



在整个行业内展开合作，打击网络攻击行为



网络规则

通过一套统一的**运作规则**保护参与方



互联互通，保证在 Visa 网络中随时随地发起和完成交易



在所有参与方间保持一致性和连贯性

统一、便捷、安全、可靠的全球支付体验

✓ EMV 标准，促进支付的互联互通

为满足任何人在任何地方都能方便安全地支付，并获得一致高效的支付体验，Visa 与行业伙伴共同发起、制定银行卡从磁条卡向智能 IC 卡迁移的技术标准——EMV 标准。EMV 标准是基于 IC 卡、全球统一

的金融支付标准，提升了银行卡支付的安全性，减少欺诈行为。同时，EMV 标准还可以使得在此体系下所有的卡片和终端实现互联互通。

✓ PCI DSS 合规，保障支付凭证安全

Visa 的目标始终是通过最创新的、最可靠的、最安全的数字支付网络连接世界。Visa 和支付行业其他参与方共同努力，制定了支付卡行业数据安全标准（PCI DSS），旨在促进并增强商户的数据安全保护的合规，为保护持卡人数据的技术和

操作要求提供基准。我们为 PCI 安全标准委员会持有、维护并管理 PCI DSS 及其所有支持文件的同时，还负责管理所有数据安全性合规的执行和验证计划，并致力于推动国际采用一致的数据安全措施。

汇聚网络的网络

Visa 中国创新中心于 2019 年在北京落成，是
Visa 在亚太区的第二个创新中心

Visa 始终坚持“通过全球网络 VisaNet、产品为合作伙伴提供支持”的目标，不曾改变。基于四方模式，Visa 不断拓展新的能力和解决方案，成为“汇聚网络的网络”，通过开放自身全球网络连接行业内的伙伴，与他们开展协同创新，携手推动全球电子商务、在线零售和分享型经济发展的数字支付解决方案的不断变革，通过对话、见证、分享、发展，为构筑开放型移动支付和金融科技创新的产业生态环境和营造充满活力的人才发展环境贡献力量。

基于网络效应 实现每笔交易的全球互联

Visa 的愿景是成为全球任何人任何地方的最佳支付与被支付方式。Visa 的独特价值建立在“网络效应”基础上——网络规模越大，就越能为每一个参与方提供更多的价值。我们积极拓宽发展战略，让 Visa 演变成为一个“汇聚网络的网络”，即以开放 Visa 自身的网络为基础，以安全的支付标准连接更多的网络，使每一笔交易实现 Visa 与发卡方、收单方、商户的全球互联。“汇聚网络的网络”能够促进个人对个人 (P2P)、企业对消费者 (B2C)、企业对企业 (B2B) 和对政府 (G2C) 的支付，为个人和企业的进步创造潜在的 185 万亿美元的新商机。



携手合作伙伴 助力数字支付的推陈出新

在这个快速变化、日益更新的互联网时代，革命性和颠覆性的技术才能满足政府、企业和个人更深层次的需求。Visa 与合作伙伴携手，利用 Visa 的能力和平台，不断推陈出新，为数字支付和未来商务提供适合本地应用的解决方案。



协同创新

当前，全球科技创新进入了空前密集活跃时期，数字化浪潮迎来与实体经济深度融合的新进程，正不断加速重塑全球创新版图和产业结构。随着支付行业走向数字化支付，Visa 希望确保每个联网终端、设备或可穿戴产品都能成为开展商务的安全场所。Visa 全球创新中心网络的建立是使数字化支付更安全的重要措施之一，旨在通过融入式的环境、人性化的设计和创新技术以及与 Visa 的支付专家互动，为合作伙伴提供研究新兴数字化解决方案所需的所有支持，推动创新发展。目前，Visa 已在全球建立 11 个创新中心。全球知名的市场数据研究平台 CBInsights 最新推出 2020 年全球“40 大金融创新实验室” (40 Corporate Innovation Lab in Finance)，Visa 创新实验室名列其中。

中国经济处于转型升级的关键阶段，数字创新正成为促进经济发展的重要动力与首

要目标。2019 年 3 月 22 日，Visa 中国创新中心在北京成立，这是 Visa 继亚太区新加坡总部后的第二个中心。在中国，Visa 期望以创新中心为依托，通过 Visa 的数字及开发平台的能力，进一步深化在支付技术领域与中国的每个合作伙伴的携手合作与发展，将绝佳创意转化为创新产品，为中国和全球市场设计开发、测试各类数字创新、移动产品和解决方案，惠及更多的中国商户和本地消费者以及来华旅行的外国游客。



赋能初创金融科技企业

金融科技正迅速改变全球支付生态系统的同时，也改变着人们投资、管理资金、获得贷款以及向家人和朋友提供实时支付的方式。为了实现更多尖端金融科技的创新与变革，引领行业生态的不断发展，Visa 推出金融科技企业快速接入计划 (Visa Fintech Fast Track Program)、Visa “创无限” 创新挑战赛和 Visa 加速器计划 (Visa Accelerator Program)，不断赋能初创金融科技企业，推动下一代数字化支付的发展进程。

Visa 金融科技企业快速接入计划 (Visa Fintech Fast Track Program)

为了支持和推动初创金融科技企业的创新，Visa 向更多的行业伙伴开放全球网络 VisaNet。2018 年，Visa 在亚太地区启动了“Visa 金融科技企业快速接入计划”，与供应商合作，为初创金融科技企业提供赞助，携手金融科技社区推动下一代数字化支付。金融科技企业快速接入计划提供 Visa 生态系统合作伙伴的统包访问、在线许可、API 以及广泛的市场进入工具包、在线教育和专家建议。这个计划使得初创金融科技企业能够利用 Visa 网络的速度、安全性、可靠性和规模，快速启动并运行，将整个过程从数月缩短到几周。

Visa “创无限” 创新挑战赛

Visa “创无限” 创新挑战赛是一项全球创新计划，号召初创企业利用自己的产品和服务解决未来的商业挑战。该计划自 2015 年启动以来，截至 2020 年底已扩展到 100 多个国家和地区，已有超过 7,000 家初创企业参与，累计筹集资金超过 25 亿美元。

为了响应中国政府大力发展科技创新的号召，支持中国企业的可持续创新以及鼓励和培养优秀的企业家精神，Visa 将全球创

新计划——Visa “创无限” 创新挑战赛带进中国。2016 年，中国成为美国以外第一个推出 Visa “创无限” 创新挑战赛的國家。Visa “创无限” 创新挑战赛邀请中国科技金融公司及初创企业为支付产业的生态系统和未来商务提供创新解决方案，让创意成为创举，帮助初创企业将产品市场化并支持其成长。2016 年至 2019 年的挑战赛中，已有超过 400 家初创企业参与其中，涌现出许多优秀的、富有创新意识的商业解决方案。



自全球推广至 2020 年，
Visa 金融科技企业快速接入计划增长



与全球 140 家金融科技企业
建立合作伙伴关系



截至 2020 年底，Visa “创无限” 创新挑战赛
累计筹集资金超过

Visa 加速器计划 (Visa Accelerator Program)

Visa 通过各类平台和活动支持亚太地区的初创企业。2020 年 12 月 1 日，Visa 宣布推出加速器计划，支持希望开拓新市场的亚太区初创企业。首批计划中，Visa 将挑选最多六家顶尖初创企业。Visa 加速器计划专注于为初创企业创造明确可见的商机，与 Visa 以及覆盖亚太地区的 Visa 银行和商户伙伴网络建立合作。

参加 Visa 加速器计划的初创企业需要准备好应对亚太地区最为刻不容缓的金融和技术发展议题，发掘其中的商机。Visa 加速器计划面向已在本地市场成功推出解决方案，但希望迈向下一阶段初创企业的初创企业。

Visa 正在寻找希望探索以下领域的初创企业：

- 为无法享受服务或依赖现金的消费者和企业提供更多参与数字经济的机会。
- 支持小微企业应对不断变化的技术需求和全球新冠肺炎疫情的持续影响。
- 利用亚太地区日益发展的开放数据环境，打造更加个性化的银行业务体验和购物体验。
- 创造新的资金流动方式，而不依赖传统信用卡和借记卡。



赋能支付技术开发者

未来支付的主要形态如何，仍处于探索和尝试阶段。Visa 在 2016 年推出了标志着战略转型的“Visa 开发者平台计划”。这是 60 多年的发展历史中，Visa 首次对软件应用开发者开放支付技术、产品和服务，为来自全世界的开发者提供了一个引领和激发创新之地，共建共享数字支付市场。

曾经，开发者与大企业开展合作时会面临着非常大的挑战。现今，Visa 开发者平台以 API 的形式开放 Visa 网络和增值资产，改变 Visa 与合作伙伴构建互联的方式。无论是开发者或是技术公司，只要有创新能力，都可以通过 Visa 的开放平台创新自己的产品，并享受从中产出的开发成果。



践行共享共荣 推动行业生态与人才发展

随着经济全球化的深入发展，支付行业的蓬勃发展也对从业人员的素质和能力提出了更高的要求。作为支付科技行业的实践者，Visa 长期致力于以自身经验为整个生态圈创造价值，通过对话、研讨、培训等方式，与合作伙伴、同行企业一道提升行业生态整体能力，共建未来支付生态圈。

共享国际支付经验

Visa 的全球化网络几乎连接世界的每一个角落，我们始终希望以全球或更广阔的视角为包括中国在内的全球支付行业贡献力量。因此，Visa 积极参与和组织 G20 全球普惠金融合作伙伴（GPFI）会议、中国普惠金融国际论坛、中国财经素养教育高峰论坛等国内外交流峰会，分享 Visa 的经验，为行业的发展提供不竭动力，同时不断塑造未来商务新格局。

提升行业人才的 金融素养及能力

行业的繁荣在于每一位从业人员的专业能力。为了推动支付行业不断发展，Visa 开展了多项面向合作伙伴、金融从业人员的培训课程，提高行业人员的金融素养及能力，为培育支付行业的创新人才贡献力量。

从 2013 年开始，Visa 支持中国的金融教育和普惠金融工作，并在中国开展“Visa 中国金融教育发展合作伙伴计划”，得到相关政府部门和业界伙伴的积极响应与支持。2016 年 8 月，Visa 作为联合发起方支持成立人民大学中国普惠金融研究院，推动中国普惠金融政策与实践的发展。同时，Visa 携手研究院在研究领域与能力建设领域开展合作，设立“Visa 数字普惠金融奖学金”，助力提升普惠金融利益相关方的能力水平。



2016 年 8 月，Visa 支持成立了人民大学中国普惠金融研究院

此外，Visa 不断参与各类金融教育论坛，多次组织 Visa 专家为支付行业从业者进行知识培训，与各类组织合作开展金融教育相关培训。例如，在中国人民银行广州分行的支持下，2019 至 2020 年举办财

修班，以及开展相关研究、计划。Visa 还与中国人民银行下属的中国金融教育发展基金会积极开展普惠金融能力建设课程，助力脱贫攻坚与乡村振兴，超过 36 万基层干部、超过 35 万基层金融机构从业人员参加普惠金融能力建设培训项目。

搭建桥梁 促进国际人文交流

自 2008 年起，Visa 与国家外国专家局⁴ 合作，共同组织中国政府机构高级公务员赴美培训项目。截至 2020 年，培训项目已经为包括 20 多个部委以及十几个省市政府的 150 余名公务员提供了金融发展及监管培训。该项目不但促进了金融监管能力建设，并增进中美两国金融领域的理解与沟通。2017 年，项目成为中美社会与人文交流对话成果，彰显了该项目在增进两国人文交流方面的作用。

践行负责任创新 促进支付生态发展

自 1993 年在北京设立代表处以来，Visa 始终将自身发展与中国的发展紧密联系在一起。我们与专家智库建立了长期的沟通机制，通过合作举办专业研讨和培训项目、发表行业洞察和分析等形式积极践行 Visa 负责任创新，促进中国支付生态体系发展。

自 2012 年起，Visa 与中国社会科学院金融研究所支付清算研究中心开展合作，围绕影响中国支付发展的议题开展研究工作。截至 2020 年，中心累计发布了 8 期年度支付报告和数十期月度支付研究报告，推动了产学研的有效沟通。

2018 年 3 月，Visa 和国务院发展研究中心达成了为期两年的研究合作。经过两年的研究工作，联合课题组于 2020 年 9 月



时任国务院发展研究中心副主任王一鸣先生(左)与 Visa 公司亚太区总裁柯如龙先生(右)共同主持了合作谅解备忘录的签字仪式

完成了《数字创新助推中国普惠金融》的研究报告，系统地梳理了中国数字普惠金融的发展历程、现状和面临的新形势、新问题，提出可行的具体思路。通过联合研究，Visa 探索并贡献了数字普惠金融的国际经验和做法，为中国普惠金融发展建言献策，助力脱贫攻坚与乡村振兴。



扫一扫，观看《数字创新助推中国普惠金融》的研究报告

⁴ 2018 年政府机构改革后，国家外国专家局归入科技部

赋能包容性经济增长

一名甘肃省庆阳市小峁村的小学生正在参与
Visa 金融教育项目，分享学习到的金融知识



数据显示，全球仍有 17 亿人无法获得正规的金融服务。在中国，这一数字是 2.25 亿⁵。金融服务的不足成为制约贫困地区发展、小微企业生存的重要因素。

通过对个人和企业的长期投入，Visa 希望为世界各地社区带来切实可见的收益。Visa 不断拓展自身的全球网络，围绕贫困地区发展、小微企业帮扶和女性经济赋能，开展了丰富多样的金融教育、普惠金融项目，创建并支持更加开放、包容、互联的社会。

支持精准扶贫与乡村振兴 助力包容性增长

今天，在全球范围内尚有数十亿人不能享受正规的金融服务。他们被排斥在金融系统之外的现状成为各国政府在经济和社会方面的一项挑战，影响了政府向其国民提供更多机会的能力。随着全世界对倡导全面普及高质量金融服务关注度的不断增加，人们愈发意识到：被纳入金融体系的人越多，逐渐摆脱贫困的人也会更多。

Visa 的愿景与实现普惠金融的目标相一致。Visa 认为，为不能享受银行服务的人群提供享受正规金融服务的渠道，将有助于实现包容性经济增长。为此，Visa 支持世界银行发起的“全球金融普及倡议 2020”，承诺到 2020 年为 5 亿未被金融服务所惠及或金融覆盖不足的人群提供数字支付账户。2020 年 9 月，Visa 已提前完成这一承诺。

5 2017 年世界银行金融指数，https://globalindex.worldbank.org/sites/globalindex/files/chapters/2017%20Findex%20full%20report_chapter2.pdf

6 来自于中国金融教育发展基金会、中国扶贫基金会、上海真爱梦想公益基金会的统计数据

在中国，随着精准扶贫工作的不断推进，发展普惠金融越来越成为消除贫困的重要途径；加大农村地区金融教育与能力建设正逐步成为农村精准扶贫和普惠金融工作可持续发展的基本保障。Visa 相信，金融赋能，教育先行。不仅积极响应中国脱贫攻坚，助力乡村振兴的号召，在《推进普惠金融发展规划（2016-2020）》的政策框架下，启动普惠金融战略，致力于通过调研、能力建设、倡导与解决方案创新等，推动中国普惠金融发展。同时，将中国作为 Visa 全球金融教育版图中的重要部分，高度关注中国贫困地区的金融教育问题，

将金融教育扶贫作为自身在中国开展扶贫行动的重要举措之一，发挥自身企业优势，用知识武装贫困地区人群，让金融扶贫落到实处。

过去几年间，Visa 始终以自身的不懈努力推动中国普惠金融发展，真正帮助不能接触和享受金融服务的人群加入其中，努力实现打通农村金融扶贫和乡村振兴的“最后一公里”的目标，并最终促进社会经济包容性增长。截至 2020 年 9 月末，Visa 与中国金融教育发展基金会、中国扶贫基金会等伙伴开展的各类金融教育与能力建设项目已覆盖超过 1,000 万⁶ 中国农村人口。

 5 亿

Visa 支持世界银行发起的“全球金融普及倡议 2020”，承诺到 2020 年为 5 亿未被金融服务所惠及或金融覆盖不足的人群提供数字支付账户

 >1,000 万

截至 2020 年 9 月末，Visa 普惠金融战略覆盖中国超过 1,000 万的农村人口

Visa 在中国助力包容性增长的进程

2015 年至今

Visa 先后于 G20 全球普惠金融合作伙伴 (GPFI) 会议、中国高层发展论坛、中国国际普惠金融论坛以及吉林省农村金融改革长白山论坛上作经验分享与政策建议, 并倡导和参与古代丝绸之路、大湾区建设。

2016-2018 年

与**中国扶贫基金会**合作, 开展“**移动互联网金融教育和精准扶贫试点项目**”, 促进移动互联网金融服务在中国农村的推广普及。

2016-2018 年

与**中国金融教育发展基金会**合作, 在大兴安岭南麓集中连片特殊困难地区 41 个贫困县共建“**中国普惠金融教育-金惠工程国际示范区**”。

2017 年至今

与**中国社会科学院**合作发表有关普惠金融和年度支付报告发布活动的学术期刊文章。

2016 年至今

与**中国金融普惠研究院**合作开展金融普惠研究、普惠金融基准 / 家庭调查 / 普惠金融绿皮书、数字普惠金融培训等, 从倡导、研究、能力建设与传播等多个维度推动中国普惠金融政策与实践的发展。





2018 年至今

与**国务院发展研究中心**建立合作，研究如何通过数字创新加速普惠金融的发展，更好支持精准扶贫与乡村振兴的目标实现。

2018-2019 年

与**世界银行**合作开展面向农村家庭日常生活对金融服务需求的调研。

2019-2022 年

金融教育助力乡村振兴——Visa 与中国金融教育发展基金会在四川省、河南省和安徽省的 49 个贫困县开展农村金融教育合作项目，从研究与能力建设等层面更好推动金融扶贫工作开展和助力贫困地区金融扶贫目标达成。

2019-2022 年

与**中国扶贫基金会**合作，开展“**数字金融助力产业扶贫试点项目**”，通过整合资源打造产业扶贫综合发展模式，提高合作社规范运营能力和产业价值链提升，带动当地特色产业发展与社区生计提升。

与**中国发展研究基金会**合作，在四川省开展面向职业学校的金融教育计划。

2019-2020 年

✓ Visa 与中国扶贫基金会合作，以教育赋能推动金融服务落地

周凤瑞是中和农信巴林右旗宝日勿苏镇的信贷员，日常工作是找到需要资金的农户，并上门为他们办理信贷业务。2016年，Visa 与中国扶贫基金会共同发起普惠金融及教育试点项目，借助移动互联网技术手段，在内蒙古自治区辖内 10 个贫困旗县为农牧民提供金融知识教育，同时也为中和农信地方员工提供普惠金融相关的能力建设。于是，周凤瑞的工作便有了一项新内容：向周边农户传播普及金融知识。2016 年至 2018 年项目共惠及内蒙古自治区 10 旗县点，超过 45,000 名农牧民，显著优化和提升了数字金融服务点的使用。



周凤瑞在瓜田给村民们讲授金融知识



扫码观看更多精彩

“Visa 带来的金融知识，就像是‘及时雨’落在了草原上。老百姓接收了新知识，眼界自然更开阔，日子就会越来越好。虽然每天一出来就是 100 多公里路，但我还是真心挺喜欢这活的。”

——中和农信巴林右旗宝日勿苏镇的信贷员
周凤瑞

✓ Visa 联合中国金融教育发展基金会，持续助力脱贫攻坚，支持乡村振兴

由于大兴安岭南麓地区经济发展结构性矛盾突出，区域发展活力不足，地区金融发展总体呈现不均衡态势。在此背景下，Visa 与中国金融教育发展基金会在大兴安岭南麓连片特困区启动“中国普惠金融教育-金惠工程国际示范区”项目。该项目通过开展面向农牧民与农村中小学生的金融知识普及教育，面向乡镇领导干部和农村金融机构从业人员的能力建设，以及研究、调研与倡导工作，全方位、系统性地推进片区普惠金融发展水平。2019年，Visa 与中国金融教育发展基金会在四川省、河南省和安徽省的49个贫困县开展农村金融教育合作项目，从研究与能力建设等层面更好地推动中国政府金融扶贫工作开展，并助力贫困地区金融扶贫目标达成。



自2016年至2020年9月底，“中国普惠金融教育-金惠工程国际示范区”项目与“川皖豫”金融教育助力乡村振兴项目



Visa 与中国金融教育发展基金会开展的“中国普惠金融教育-金惠工程国际示范区”项目备忘录签字仪式



助力小微企业 长期发展壮大

小微企业是全球经济的支柱，占全球企业的90%以上⁷。尽管小微企业如此重要，但他们往往无法获得企业发展所需的培训、技术和金融工具。通过 Visa 基金会和其它商业计划，Visa 为小微企业提供多元化的服务，包括提供获取商业和财经素养教育、技能、支持网络的渠道和可负担得起的金融服务，帮助小微企业获得进入更多市场推动增长的机遇，以及通过储蓄和各类工具，帮助小微企业面对突发状况，实现蓬勃发展，助力他们发展壮大，并以此致力于助推经济增长，改善百万人的生计。

7 国际金融公司对小微企业的定义：国际金融公司数据，2014

8 美国商会和大都会人寿的调研：<https://www.uschamber.com/press-release/new-us-chamber-metlife-poll-one-four-small-businesses-brink-of-permanent-closure-half>

9 Clutch 公司的 Small Business Websites in 2016 (2016 年小企业网站) 调研：<https://clutch.co/web-designers/resources/small-business-websites-2016-survey>

Visa 助力小微企业发展成果

 **2 亿美元**

Visa 基金会开展了一项为期五年的计划，承诺投入 2 亿美元扶持全球小微企业

 **5,000 万**

Visa 通过一项全球计划支持 5,000 万家小型企业，包括亚太地区 1,000 万家小型企业

疫情期间 助力小微企业复苏

新冠肺炎疫情流行之后，43% 的小微企业表示他们的资金只够维持六个月的经营⁸，只有不到一半的小企业开展了线上业务⁹。Visa 与合作伙伴共同调整适应，帮助他们应对新常态，实现明智决策、安全交易、重启小微企业复苏。

Visa 基金会开展了一项为期五年的计划，承诺投入 2 亿美元扶持全球小微企业。基金会的善款将捐给支持小微企业的非政府机构和投资合作伙伴。此外，我们通过一项全球计划支持 5,000 万家小型企业，帮助其实现数字化转型，包括支持亚太地区 1,000 万家小型企业。

携手多方合作伙伴 支持原创小微同行

作为 Visa 支持原创小微同行的重点领域，Visa 始终关注和支持中国时尚原创力量的崛起与年轻本土设计师的成长。在 2020 年新冠肺炎疫情的冲击下，对中小企业和年轻品牌的帮扶显得尤为重要。为此，Visa 于全球发起了“#WhereYouShopMatters”“#支持原创小微同行”项目，支持全球中小企业在疫情影响下的数字化转型与发展。2020 年 10 月，Visa 连续第四年携手上海时装周，举办“赋能与展望 - 聚焦中小企业发展，畅想中国时尚新未来”论坛，依托 Visa 和上海时装周的平台和品牌资源，助力中小企业在疫情影响下的发展，也支持中国年轻设计师品牌，让他们获得更多国际上的关注、认可和支持，打造中国时尚的新未来。

实用商业技能 帮助小微企业发展

Visa 的目标是增强小微企业的能力，改善它们的生存状态。有了更多的财务和营商知识，小微企业可以更好地管理他们的资金，并对他们的业务做出自信、明智的决定。Visa 启动“实用商业技能”项目，提供免费的教育资源和互动工具，帮助全球的小微企业主们创业、管理和发展他们的业务，进而助力社区的繁荣昌盛。在中国，“实用商业技能”培训课程已经通过国内首个金融教育公益网站——“实用理财技巧”（practicalmoneyskills.com.cn），Visa 金融教育微信公众号——“Visa 金融 Edu”，以及合作伙伴的在线学习平台，如浙江省商务厅小微企业云学习平台、中国普惠金融研究院及北京农禾之家等，免费向国内的小微企业主提供通俗易懂、可靠实用的在线教育资源，提升小微企业主和企业员工的商业及个人理财技能，提高他们的适应能力和应变能力，帮助他们实现增长。

赋能女性 让包容性经济 触手可及

Visa 致力于应对女性所面临的挑战，营造更加包容、互联的数字经济。为实现这一目标，Visa 从自身做起，树立榜样，致力于推动性别平等，坚持在公司内部乃至全球范围内赋能女性。在 Visa 业务规模最大的 15 个市场中，我们有 6 个市场的业务运营是有女性领导的；我们 12 个关键业务部门负责人有半数女性主管，而且我们在全球实现了无性别歧视的同工同酬。

我们还利用自身品牌、业务和网络的力量，赋能全球女性，并重点着眼于女性创业者和企业家，填补她们面临的 1.5 万亿美元融资缺口。因为，女性是驱动全球经济的强大动力，也是创业发展中不可忽视的一股力量。资助女性企业家会对各地社区产生涟漪效应，对 GDP 增长也将产生巨大影响。此外，如果女性主导的小微企业

能够顺利发展，她们的生计得到提升，家庭整体生活得到改善，也会具备主人翁意识，将回馈社区。

Visa 助力女性企业家实现梦想，携手中国妇女发展基金会、北京体育大学等伙伴，开展女性小微企业赋能项目——“冬奥有她”，并定期调研发布《女性创业现状》年度报告，了解当今女性企业家面对的目标、理想和挑战，为她们提供实质性的帮助。女性执掌的小微企业尽管对正规经济、非正规经济两方面皆贡献卓著，但却无法或难以获得金融支持。面对众多女性企业家面临的需要更多的融资渠道来获得资金，以便启动、经营和发展自身企业的现状，Visa 提供更多相关工具和资助渠道，创造公平的商业环境，同时继续全方位支持女性，迈向富有包容性的数字社会。

“冬奥有她” 助力中国女性小微企业发展

2019 年 12 月，Visa 携手中国妇女发展基金会与北京体育大学共同启动“冬奥有她”项目。该项目旨在通过能力建设，有效提升小微企业家尤其是女性小微企业家在企业管理、战略规划、组织效率等方面的能力水平，在市场营销、财务管理、金融服务的使用等层面为其提供实用的培训

与数字工具，同时为小微企业家们打造实现信息交流和经验分享的沟通平台。

“冬奥有她”是 Visa 全球第一个利用奥运赛事支持当地小微企业创业者的项目，其计划于 2022 年底覆盖 5,000 家女性小微企业，通过助力小微企业的蓬勃发展，为本地社会经济的可持续发展贡献价值。



“冬奥有她”项目第一期学员代表结业留影

携手社区 一路风雨同担

Visa 坚持履行“负责任的企业公民”义务，与本地社区共同进退。同时，我们充分利用自身人力、物力、财力等资源，走进社区，帮助改善人们的生活并加强社区发展，回馈我们经营业务活动的社区。

员工志愿活动支持计划

• 配捐计划

Visa 根据员工个人捐款按一定比例向慈善机构配捐，每年最多可为每位员工配捐 10,000 美元。

• 志愿服务假期

全职员工每年享有长达 48 小时的志愿服务假期。

• 团队志愿活动

员工可参与 Visa 组织的团队志愿活动。

• 员工志愿者协会

员工可在志愿者协会锻炼领导力。

员工志愿活动回馈社区

支付是一项立足本地的业务，所以 Visa 鼓励全球 2 万多名员工在当地社区传递向善的力量。通过 Visa 志愿者计划、Visa 志愿者奖、志愿者月等活动与机制设计支持员工开展志愿活动，使他们能为自己关注的慈善事业贡献力量。



Visa 员工在中国开展志愿活动

配捐计划和志愿服务概览

 **3,800** 名

2019 财年，回馈当地社区的员工超过

 **420** 万美元

向超过 4,700 家慈善机构捐赠善款

 **4** 万小时

共投入的志愿服务时间超过

齐心协力应对突发灾难

Visa 将回馈社区视为企业长期发展的价值观的重要组成部分。多年来，Visa 始终积极回馈业务运营地的社区，与政府、国际救济组织和民间组织合作，共同帮助处于危难中的社区。如有社区遭遇灾害，Visa 和 Visa 基金会将积极响应，为受灾社区提供救济和志愿服务，支持灾后恢复工作。



Visa 中国员工筹措抗疫物资



Visa 疫情期间爱心助农活动

新冠肺炎疫情期间 Visa 在行动



紧急救助计划

Visa 基金会
投入 1,000 万美金的紧急救助
支持奋斗在
抗疫第一线的
慈善机构



支援医务工作者

Visa 基金会
第一时间宣布捐赠 25 万美元
用于支援奋战在武汉
抗击疫情一线的
医务工作者



企业配捐计划

Visa 启动
1:1 企业配捐计划
鼓励全球员工
援助抗疫



员工自发捐款捐物

针对湖北、广州、湖南等省份
医疗物资缺乏的情况
Visa 中国员工
自发组织爱心捐款
筹措口罩、防护服等物资
支援各地医疗机构



爱心助农

Visa 中国
与中国扶贫基金会
联合发起
“共同战疫爱心助农”
公益行动

让每个人在任何地方
都能获得包容与提升



Visa 相信，包容性经济可以使每个人在任何地方都得到提升。我们竭尽所能地为所有人提供创新、可靠、安全的电子支付服务，并希望与所有人共享金融教育资源，鼓励个人提升财经素养，培养负责任的金融消费者。为了帮助员工得到提升，Visa 不断激发员工活力，培养一流的支付行业优秀个人，助推面向未来支付的可持续创新与发展。我们还坚持在公司内部以及在范围更广的商业生态系统中，推进 Visa 可持续发展战略的实施，通过实现 100% 可再生能源电力目标、支持可升级再造的支付卡生产等，加速构建包容性和可持续发展的世界。



为每个人创造 独具非凡的金融体验

目前，Visa 的支柱业务仍然是个人对企业（商家），即 C2B 的支付，为每一个消费者在不同渠道、设备、地域中提供安全可靠的支付体验。通过技术与创新，Visa 将持续促进全球金融网络的增长，扩大数字支付的应用范围，增加 Visa 产品和服务的使用方式和使用场合，改善消费者的支付体验，从而持续推进个人消费支付数字化的目标。

覆盖全球的受理网络

今天，Visa 在全球 200 多个国家和地区开展业务，为个人、企业和政府提供安全可靠的支付，总交易额达数万亿美元。我们利用强大的 VisaNet 连接起全球 35 亿张 Visa 卡及账户、近 7,000 万家商户，每年支持全球近 11.3 万亿美元的商

业活动，几乎覆盖世界的每一个角落。VisaNet 一年处理的交易笔数多达 2,040 亿笔。然而更重要的是，我们的全球网络每秒能够安全可靠地处理 65,000 笔交易，并同时提供智能高效的风险管理和其它由数据驱动的增值服务。

应用广泛的支付场景

Visa 与全球 15,400 家金融机构携手开发和提供核心业务解决方案，包括先买后付的信用卡、即时支付的借记卡、提前支付的预付费卡产品和取现活动等。这些 Visa 产品致力于为消费者提供更好的选择、更高的可信度以及更大的自由度。

在中国市场，Visa 支持本地消费者的跨境消费需求，涵盖留学、出游、海淘等丰富的跨境支付场景。消费者可根据自己的需求，选取安心、便捷的支付服务，享受灵活的支付方式、卡片权益和奖励，以及创新支付带来的乐趣体验。



留学

根据教育部的统计数字，2019 年度中国留学人员总数为 70.35 万人¹⁰，而在 1978 至 2019 年间，全国已有近 600 多万人走出国门，留学生群体的需求将随着科技的发展和生活方式的不断改变而更加多元化和个性化。2020 年疫情期间，Visa 还携手合作伙伴特别推出了面向海外留学生的优惠活动，涵盖食宿出行和健康等诸多咨询服务。

未来，Visa 将继续携手国内外的金融机构客户和遍布全球的商户，为中国赴海外留学的学生及其家庭打造便利安全的数字支付创新产品及服务，为留学生们探索世界之旅提供坚实的守护和保障。

海淘

随着海淘平台和跨境电商的蓬勃发展，中国消费者对于海淘的需求持续攀升。数据显示，2020 年中国海淘用户规模预计达到 2.32 亿人¹¹，保持快速增长。

Visa 与合作伙伴共同为持卡人打造安全、便捷的海淘支付体验。Visa 持卡用户可在线享受全球知名购物网站和商家海淘精选礼遇，包括丰富的返现和折扣优惠等。疫情期间，Visa 还联合商户、金融机构等合作伙伴，开展了一系列的优惠活动，鼓励线上购物消费，为持卡人的在线全球购物带来更多便利。

出游

目前，中国已经成为全球最大的出境旅游客源国和旅游消费支出国。据中华人民共和国文化和旅游部统计，2019 年中国出境旅游人数约为 1.55 亿人次¹²。

Visa 通过全球奢华酒店、航空公司等合作伙伴为持卡人提供各类出行礼遇，包括酒店折扣、飞行积分等，并提供全球范围内的货币取现和紧急援助等服务；通过 V 享精选购物礼遇，为持卡人提供全球范围内丰富品类商户的购物优惠，以及全球多家餐厅美食礼遇；还支持 Uber & Uber Eats 提供便捷安心的接驾服务和美食外送服务，帮助持卡人畅想出游便利生活。

10 中华人民共和国教育部统计数字，http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202012/t20201214_505447.html

11 艾媒报告，<https://www.iimedia.cn/c1061/73063.html>

12 中华人民共和国文化和旅游部，http://www.gov.cn/shuju/2020-06/22/content_5520984.htm

让每个人收获 受益一生的金融素养

在为消费者提供可靠、安全的支付和其他金融服务的同时，技术与创新也不断指引着 Visa 开发针对个人的金融教育资源。通过使用最重要金融理财工具——知识，而不单是某种产品，人们可以

更好地进行财务管理，提升生活质量，促进个人包容发展与进步。而个人财经素养的整体水平，通常也间接地影响着社会的财富创造力、未来竞争力以及可持续发展能力。



✓ 金融教育发展合作伙伴计划 提升公众金融素养

2013 年，Visa 在中国发起“金融教育发展合作伙伴计划”，致力于与有着共同理念和卓越能力的政府机构、金融机构、非盈利机构、企业雇主、媒体等，共同探索适合国情和受众的金融教育模式，进行金融教育普及工作，助力提高国民金融意识。该项目主要针对公众，尤其是青少年与农村居民等开展金融启蒙教育。

Visa 与合作伙伴举办的富有创新的金融教育活动提升了公众的金融素养和对学习金融知识的兴趣，有效加速了金融知识的宣传普及。“金融教育发展合作伙伴计划”体现了 Visa 对中国市场的长期承诺，以自身行动切实参与并支持中国政府实施扶贫开发和发展普惠金融的目标，并将其作为支持 Visa 全球共同愿景——消除贫困，推进公开透明并推动社会经济包容性增长的重要组成部分。

提升青少年金融素养

随着当代经济社会发展、家庭财富增长以及金融触角的延伸，青少年也逐渐参与到金融活动和决策中来。提升青少年财经素养，构成了 Visa 金融教育板块的重要组成部分。Visa 通过开展国内首个以青少年金融教育为主题的全国巡回嘉年华活动——Visa 中国金融教育嘉年华，为青少年普及金融知识，从而帮助他们树立正确的金钱观，引导科学消费、理性消费，在提升青少年的综合金融素养的同时，增强个人和未来社会的综合竞争能力。

中国金融教育 Visa 流动宣传车

“中国金融教育 Visa 流动宣传车”是国内首辆且唯一专注于金融教育的流动教室，配备了先进电脑设备和宣传材料，将金融知识送达到更多地方。流动宣传车引入喜闻乐见的教学方式，如理财足球游戏，有效加速金融知识在青少年群体间的宣传普及。自 2015 年 3 月以来，“金融教育嘉年华”系列活动已经行走 5 万多公里，访问过 14 个省市（自治区），将金融知识送达近 30 所学校的万余名青少年。

中学生财经素养大讲堂

Visa 和合作伙伴自 2018 年开始启动“中学生财经素养大讲堂”等一系列公益活动，通过对热点话题的讨论和趣味互动，致力于增强中学生群体对金融知识的认知和了解，引导正确的理财与消费观念，增强网络安全和风险防范意识，培养其成为负责任的消费者。2019 年，这一系列活动在 30 个城市的 41 所重点中学展开，覆盖学生 9,000 多名，不断推动着青少年金融教育的普及和发展。

大学生财经辩论专场比赛

Visa 还十分关心大学生群体的金融教育。2019 年，Visa 携手华语辩论世界杯，通过“财经辩论专场比赛”，让来自世界各地的 42 所高校的同学聚焦金融与财经相关的社会问题，并通过网上直播影响更多的人。2020 年，Visa 再次携手华语辩论世界杯，除了总决赛，4 到 7 月双方还举行了“粤港澳大湾区大学生财经辩论专场比赛”。Visa 还响应中国人民银行关于金融知识进校园的号召，支持中央财经大学开发了大学生财经素养教育通识课程。



“中国金融教育 Visa 流动宣传车”将金融知识带到社区、学校与工厂



“财经素养大讲堂”走进广西财经学院



大学生财经辩论专场比赛

支持体育事业和人才

体育赛事赞助是 Visa 的品牌战略和关系战略的基石之一。Visa 是世界唯一囊括了 FIFA 国际足联、国际奥委会、国际残奥会和美国国家橄榄球联盟等知名体育赛事组织的赞助商品牌。我们利用这些赞助合作为客户提供独特的业务发展机会，同时巩固自身品牌，展现创新实力。此外，Visa 携手合作伙伴发起面向中国运动员的金融教育，为运动员的退役转型准备保驾护航。

中国运动员金融教育

2015 年 1 月，中国运动员教育基金与 Visa 联合发布了《2015 年中国运动员金融教育调研报告》，旨在了解运动员金融消费行为和金融素养现状，进而推动运动员金融教育的发展，提高运动员金融素养与能力。

2019 年，Visa 与中国运动员教育基金再度携手合作，面向中国运动员开展金融教育系列活动。6 月 23 日，Visa 举行了“中国运动员金融教育项目志愿者讲师工作

坊”，为 20 多位来自高校与金融机构的志愿者讲师进行了培训。截至 2019 年底，已经有上百位运动员参与了这项培训。

2020 年，Visa 与中华全国体育基金会联合启动了“运动员金融教育公益活动”，旨在面向中国优秀运动队现役运动员、处于职业转型过渡期的优秀运动员等开展金融教育培训课程，以提高中国运动员金融素养、防范风险意识，培养良好的习惯，提升其金融能力。



Visa 公司董事长兼首席执行官艾克礼先生（左一），Visa 公司全球高级副总裁、大中华区总裁于雪莉女士（右一）与两位“Visa 中国运动员金融教育项目荣誉大使”——中国冬奥运动员蔡雪桐（左二）、韩天宇（右二）合影

 500 名

2020 至 2021 年，Visa 携手中华全国体育基金会提升中国运动员的金融素养，目标惠及 500 名运动员。

推进数字公平，助力银发经济

随着移动互联网技术的快速进展，人们普遍享受着移动互联网带来的便利。但值得注意的是，中国 2 亿多老年人中，相当一部分正饱受“数字鸿沟”困扰，支付、看病、出行面临诸多艰难。有调研显示，60 岁以上人群中使用电子支付的比例仅为 50% 左右，尤其是在数字化程度较高的都市中，老年人面临的“数字鸿沟”问题更加凸显¹³。

Visa 致力于推进数字公平，消除数字鸿沟。2020 年，在中国人民银行的指导下，Visa 支持广东金融消费者权益保护联合会与南方日报举行“老年人金融知识系列线上公益讲座”，与广大老年朋友分享与日常生活息息相关的金融知识。

我们支持宁波金融消费者权益保护协会以及 15 家在地金融机构共同完成了《宁波老

年人数字化金融工具使用情况研究》调研报告，不仅为金融行业提供了对老龄人口应用数字金融工具和服务的洞察，还提出相应的发展建议。

此外，我们连续第五年支持 2020 中国财经素养教育高峰论坛。2020 年高峰论坛主题以“让老年金融服务与科技发展同步”为主题，不仅探讨和分享老年人数字金融服务、教育方面的理论与实践，还发起了《关于加强老年友好型金融（银行）服务建设的倡议》。

未来，Visa 将携手合作伙伴，探索并打造出老年友好型的金融产品与服务，提升他们的数字素养与金融素养，提高他们的数字金融应用能力，让老年人也能享受到数字经济带来的益处，将“数字鸿沟”转化成“数字红利”。

¹³ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1681031095111268880&wfr=spider&for=pc>

助力金融教育发展

作为金融教育领域的领先企业之一，Visa 开发了面向全球各个年龄层的多种金融教育计划。在中国，为帮助不同年龄段的受众获取有关个人财务的基本知识以提升金融素养，我们借鉴 Visa 的全球性金融教育计划——“实用理财技巧”网站在 40 多个国家和地区积累的成功经验，开发并推出了中国首个专注于个人金融启蒙教育的“实用理财技巧”中文金融教育网站平台 (www.practicalmoneyskills.com.cn)。

通过打造“学、教、玩、资源、金融教育在中国”五大生动有趣的板块，我们希望能更多人提供极具创意的免费金融教育工具和资源，建立开放的数字化金融教育合作平台，共创共享金融教育资源，推动数字化金融知识普及。

除了官方网站，Visa 还借助微信、微博等新媒体平台，持续扩大金融教育的影响力



实用理财技巧网站



微信 @Visa
金融 Edu



微博 @Visa 实用理财
公益教育项目



培养面向未来支付的员工团队

作为支付行业的领军品牌，Visa 也同样深谙人才培养之道。留用、发展和吸引全球最顶尖的人才是 Visa 行之有效的人才战略。我们始终将员工视为公司的战略基石，实施的人才战略持续推动着员工的个人发展和公司的业务长青。为此，我们大力投入资源，提供开放包容的企业环境、成长与发展机会以及全方位的福利待遇等，为员工赋能，鼓励他们贡献非凡力量，与 Visa 一起成就非凡梦想。



职业学习与发展

职业学习和发展是 Visa 支持员工成长的重要组成部分。为培养能够持续保持竞争力的员工队伍，Visa 在支付、多元化和包容性以及领导力等领域开展了多项教育计划。2019 年，全球 96% 的 Visa 员工都选修了学习课程。

通过 Visa 大学，我们持续为员工提供面向塑造商业未来的知识和技能。Visa 大学不仅拥有一支学习与发展领域的专业人士队伍，同时还拥有位于福斯特城和新加坡的实体校园，以及全球数字校园。它提供的 8,000 余种学习资源，让我们的员工能随时随地进行学习。

Visa 学习周

2019 年，我们举办了 Visa 全球首个以探索好奇心为主题的 Visa 学习周（Visa Learning Festival），为员工提供了探索爱好、启迪新想法以及点燃合作火花的机会。在为期三天的活动中，Visa 专家、知名作家、行业领袖以及创新者，与大家分享了好奇心如何为个人和职业带来突破的亲身经历；位于 11 个国家的 Visa 办公室共举行了 70 多场活动，超过 3,000 人在现场或线上参加，学习时间累计超过 10,000 小时。

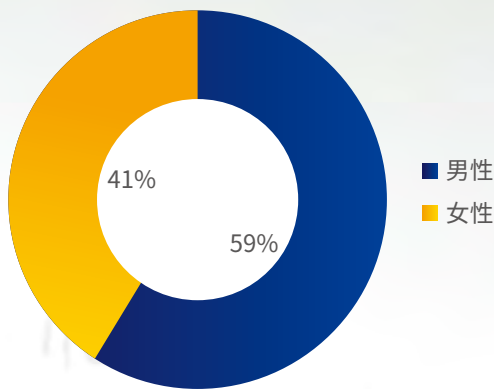




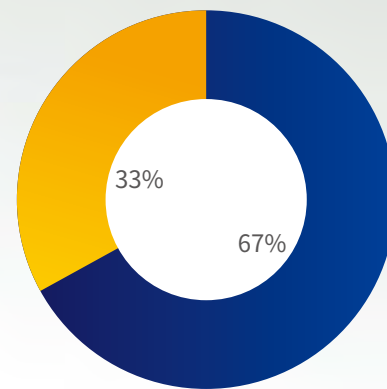
包容性与多元化

在 Visa，我们建立了包容的工作场所，以培育思想、文化和背景的多元化。我们鼓励员工积极发挥自身才能，创造兼收并蓄的工作环境。我们为员工提供包容性和多样性培训，并建立多元化的人才通道，致力于每一位员工的成长和发展。

Visa 大学的包容性与多元化学院也提供了专门的课程资源，帮助我们的员工了解多元化对 Visa 带来的积极影响，从而打造一个更具包容性的工作场所。在 2018 年 8 月到 2019 年 3 月之间，我们帮助 94% 的人事经理完成了 Visa 包容性领导力培训。为了维护 Visa 长久的包容性文化，所有的管理者在新上任一年内都将接受多元化领导力培训。



Visa 全球员工的性别比例



Visa 全球领导层¹⁴的性别比例

14 副总裁 (VP) 及以上职务

员工关爱

Visa 将员工视为最重要的资产。在我们的员工用自己的激情和聪明才智，推动支付行业内顶尖创想的同时，作为回报，我们不断丰富和完善整体薪酬和福利计划，确保 Visa 时刻以符合员工需求和期望的方式为其提供报酬、奖励和关怀，吸引和留住我们充满才华和敬业的员工队伍。



身心健康

“健康舒心计划”已经在 Visa 全球办公室推广多年，从家庭关爱假期到弹性福利计划，丰富的活动形式只为让每一位 Visa 人在充满人文关怀的公司文化里，养成 365 天更健康的工作和生活方式。

丰厚激励

此外，Visa 始终对员工的成就予以各种形式的认可。除正常薪酬外，Visa 还为员工提供了包括基于绩效的奖励、服务奖励或人才推荐奖金等多种形式的资金奖励。

优享福利

Visa 也提供多种福利计划，为每位员工的重要人生阶段提供支持。全球所有 Visa 员工均可享受医保、寿险、补充养老金、假期以及带薪休假等。

面向可持续发展未来的 坚定承诺

随着气候变化所带来的全球性挑战日益严峻，在各个方面朝着可持续发展的包容性未来转变，对于 Visa 来说既是一份责任，也是一种机遇。为了实现重要的可再生能源宏伟目标，我们大力投资于基础设施，并持续优先发挥转型期 Visa 的业务和所处行业的作用，积极朝着更加清洁的全球经济转型，引领可持续发展商业实践的进步。

 减少近 **90%**

通过购买 100% 可再生能源电力，Visa 减少了公司电力消耗所带来的温室气体排放（范围 2 排放），因而和公司 2014 年基准线相比，来自其设施和数据中心的运营排放减少了近 90%

实现 100% 可再生能源电力目标

作为 Visa 可持续发展承诺的一部分，Visa 在 2020 年初已实现了使用 100% 可再生能源电力的目标。这进一步巩固了我们对于以可持续发展的方式、负责地带领全球业务（包括 76 个国家 131 家办事处和四家全球处理中心）发展的承诺。

自 2018 年设立 100% 可再生能源目标以来，Visa 在全球各地的设施迅速采取行动，推进使用太阳能和风能等各种利于可持续发展的可再生能源。通过与当地公共事业机构和具有竞争力的电力市场提供商合作，我们充分挖掘各个市场中与该国家可再生能源电力路径最为吻合的可再生能源电力选择。我们还致力于在更大范围内支持可再生能源电力转型，加入并遵守 RE100¹⁵ 指引；Visa 同时是可再生能源买家联盟 (REBA) 的成员，并签署了“可再生能源买家原则” (Renewable Energy Buyers' Principles)。



Visa 遍布全球的业务基地也都在积极落实能效措施来履行可持续发展的承诺，包括基于能源与环境设计先锋 (LEED) 的建筑设计及运营、照明和供暖通风与

空气调节 (HVAC) 升级承诺，以及有效的电子设备政策——规定公司最大办公场所至少 90% 的新电子设备符合“能源之星” (ENERGY STAR) 或 EPEAT 认证标准。

¹⁵ RE100 是由 The Climate Group 与 CDP 合作牵头，促进全球最具影响力的企业使用 100% 可再生能源电力的合作行动

支持更加可持续的支付卡生产

2020年6月，Visa和领先的信用卡、借记卡和预付卡解决方案提供商CPI Card Group Inc.(CPI)联手推出了Earthwise™卡片(Earthwise™ High Content Card)。该卡片可升级再造的塑料用量最高可达98%，从而使得支付卡的生产更加可持续，最终将有益于整个支付行业和生态环境。

Earthwise™卡片是Visa首次主动与合作伙伴携手开发可持续型环保材料用量更高的支

付卡，以满足发卡机构和消费者日益提升的环保意识。通过使用名为rPETG的塑料，Earthwise™卡片为废弃材料注入新的生命，赋予其新的功能并为其实现升级再造，这将帮助减少支付卡片生产中使用的非可回收塑料，以及向环境排放的塑料废弃物。合作双方都希望通过这一努力，能够继续赋能全球各地的发卡机构和持卡人，助力降低塑料废弃物对地球的影响。



 本报告采用环保纸张印刷



扫一扫
登录Visa官网



欢迎关注
Visa官方微信



扫一扫
聆听有声版报告